

令和6年(2024年)度年間授業計画表					
学年	2年	学科	生物生産科	必選	
教科	農業	科目	農業経営	単位	2単位
使用教材	農業経営(実教出版)				
学習目標	① 日本と世界の農業経営の特徴・違いを理解する。 ② 各地域に適合した農業経営の設計と運営に必要な知識を身に付ける。 ③ 農業経営とマーケティングに必要な知識、能力を身に付ける。				
単元と内容					
1 学期	農業経営を学ぶにあたって 農業の動向と農業経営 農業のマネジメント	農業経営とプロジェクト学習			
		日本と世界の農業、農業経営の動向			
		食料消費の動向と社会経済環境			
		農業マネジメント、生産のマネジメント			
2 学期	農業のマネジメント 農業のマーケティング	組織のマネジメント			
		会計のマネジメント			
		農産物の原価計算			
		リスクのマネジメント			
		農業マーケティングの概要			
3 学期	農業の経営のマーケティング活動 農業経営・マーケティングの実践	農業のマーケティング戦略			
		農産物のブランド化			
		市場調査と環境分析			
		市場調査・環境分析の進め方			
		農業経営の設計と診断			
		農業経営の実践例			
評 価					
評価の観点		評価の趣旨			
I	知識・技能	農業経営について体系的系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けている。			
II	思考・判断・表現	農業経営に関する課題を発見し、農業や農業関連産業に携わる者として合理的かつ創造的に課題を解決する力が身につけている。			
III	主体的に学習に取り組む態度	農業経営のマネジメントやマーケティングが経営発展へつながるよう自ら学び、農業の振興に主体的かつ協同的に取り組む態度を身に付けている。			
評価方法	観点Ⅰ	観点Ⅱ	観点Ⅲ	年間時数	
	学習状況の観察、記述の点検(ノート、ワークシート等)、定期考査、小テスト	学習状況の観察、記述の点検(ノート、ワークシート等)、定期考査	学習状況の観察、記述の点検(ノート、ワークシート等)、定期考査	予定	
				65時間	
				実施	
置賜農業育てる能力		①健康 ②自己肯定感 ③忍耐力 ④主体性 ⑤生命 ⑥他者理解 ⑦協調性 ⑧誠実 ⑨生きる力 ⑩知識技能 ⑪地域づくり ⑫実践奉仕 ⑬社会貢献			