

令和6年(2024年)度年間授業計画表					
学年	3年	学科	全学科	必選	選択
教科	農業	科目	マーケティング	単位	2単位
使用教材	マーケティング(実教)				
学習目標	マーケティングの全体像を理解し、日常生活の中でモノやサービスが売られる仕組みを考える。また、農業におけるマーケティングの意義や役割について考え、理解する。				
単元と内容					
1 学期	○製品計画 ○仕入計画と商品管理	1.消費者のニーズと製品づくりのための計画について知る。			
		2.製品計画の全体像を理解する。			
		3.仕入計画の意味を理解し、様々な仕入れ方法を知る。			
2 学期	○販売価格 ○販売経路	1.価格決定の基本的なメカニズムを理解する。			
		2.価格戦略、価格表示について考える。			
		3.販売経路の設定基準を理解する。			
3 学期	○販売促進 ○マーケティングの考え方を活かした農業	1.販売促進の重要性を理解する。			
		2.広告の役割を理解する。			
		3.マーケティングの視点から農業を考える。			
4.売れる農産物や販売方法について					
評 価					
評価の観点		評価の趣旨			
I	知識・技能	授業の内容やモノやサービスが売れる仕組みが理解できるか。			
II	思考・判断・表現	授業前に教科書、ノートが準備がされており、服装を正しく授業に臨んでいるか。また、ノートをきちんと意欲的・積極的に取り組み姿勢が見られるか。			
III	主体的に学習に取り組む態度	ノートは毎時間の学習がきちんとまとめられているか。課題は内容を理解し、期限を守って提出することができるか。			
評価方法	観点 I	観点 II	観点 III	年間時数	
	・行動の観察 ・ノートの点検	・発表力の評価	・行動の観察 ・ノートの観察	予定	
				64 時間	
				実施	
置賜農業育てる能力		①健康 ②自己肯定感 ③忍耐力 ④主体性 ⑤生命 ⑥他者理解 ⑦協調性 ⑧誠実 ⑨生きる力 ⑩知識技能 ⑪地域づくり ⑫実践奉仕 ⑬社会貢献			